

# نموذج الأعمال

تواصل شركة علم سعيها لتحقيق أداء مالي قوي والحفاظ على وتيرة النمو والنجاح المستدام لتعزيز القيمة لمستثمريها والحفاظ على سمعتها المرموقة ومصداقيتها وعلاقتها الراسخة مع كافة أصحاب المصلحة.

وتُصمم الشركة حلولها المتكاملة بعناية وإتقان لتلبية احتياجات العملاء، وتحسين العمليات، ورفع مستوى الكفاءة، معتمدةً على أحدث التقنيات المتطورة لتعزيز الابتكار والحفاظ على ميزتها التنافسية، كما تُعطي علم الأولوية لخلق بيئة عمل استثنائية تحتضن وتمكّن المواهب المتميزة لضمان مواصلة تقديم خدمات قيّمة ومفيدة تسهّل حياة الناس.

## المخرجات

- ارتفعت الإيرادات بنسبة 25.58% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 7.407 بـ مليون.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 34.66% مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى 1.826 بـ مليون.
- زيادة سعر السهم بنسبة 36.8% مقارنة بسعر الإغلاق في العام الماضي ليصل إلى 1.115 بـ بنهاية عام 2024م.

### الأداء المالي

- إطلاق منتج المساعد الذكي الجديد القادر على الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- إنشاء نماذج أساسية وحلول مخصصة تركز على مهام الموارد البشرية للشركات.

### الابتكار المستمر

- الاستثمار في شركتين من خلال رأس المال الجريء.
- إطلاق قطاع الأعمال الرقمية منصتين رائدتين بالتعاون مع شركاء استراتيجيين جدد.
- عزز قطاع الخدمات الاحترافية حضوره عبر خمس مناطق داخل المملكة، كما توسع ليشمل دولتين جديتين خارج المملكة.
- وسّع قطاع إسناد الأعمال عملياته في إطار مبادرة طريق مكة، ليشمل سبع دول

### التركيز على جهود التوسع

- الحصول على خمس جوائز برونزية وجائزة ذهبية في حفل جوائز تجربة العميل السعودية 2025م، اضعف هذا للاطلاع على جوائز علم خلال عام 2024م.

### نهج يتمحور حول العميل

- تتبع نهجاً شاملاً للحفاظ على رأس المال البشري وإدارة فريق العمل المكوّن من 2.064 موظفة وموظف.
- وصلت درجة مؤشر مشاركة الموظفين إلى 78%.
- سجّلت الشركة 63.8 متوسط ساعة تريب لكل موظف.

### ثقافة عمل حيوية ومحفزة

- تطوير إطار عمل الاستدامة.
- إجراء تقييم الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية لتحديد القضايا ذات الأهمية لمختلف أصحاب المصلحة.
- نشر أول تقرير للاستدامة.

### الالتزام بالاستدامة

## كيف تصنع علم القيمة

### مصادر الإيرادات

#### فئة العملاء

### الأعمال الرقمية

- القطاع الحكومي
- القطاع الخاص
- الأفراد



### إسناد الأعمال

- القطاع الحكومي



### الخدمات الاحترافية

- القطاع الحكومي
- القطاع الخاص



### أهم جوانب القيمة المتميزة

- الفهم العميق والشامل لاحتياجات العملاء والثقافة المحلية.
- علامة تجارية موثوقة وقرارات استثنائية مدعومة تتجلى في سجل حافل.
- خبرة شاملة في تقديم حلول مبتكرة، بدءاً من التحليل العميق وصولاً إلى مراحل التنفيذ والتشغيل.
- القدرة على التواصل والتعاون مع العديد من الجهات الحكومية والمؤسسات الخاصة.

### محفظة أعمال متنوعة

- قطاع الأعمال الرقمية التي تشمل العديد من المنتجات والحلول.
- قطاع إسناد الأعمال.
- قطاع الخدمات الاحترافية.

### علاقات وقنوات اتصال قوية

#### مع العملاء

- بناء علاقات وطيدة مع الشركاء الاستراتيجيين والعملاء من خلال التعاون الوثيق.
- تعيين فرق خاصة لإدارة المنتجات والخدمات والمبيعات وتقديم الدعم الفني عبر القنوات الرقمية والتقليدية.

## المدخلات

### الأداء المالي

المحافظة على سجل مستقر من الأداء المالي، بالإضافة إلى الأداء القوي لسعر السهم

### الابتكار المستمر

تعزيز ثقافة التفكير الإبداعي والحلول المبتكرة لتحقيق المزيد من التقدم والميزة التنافسية

### التركيز على التوسع

التركيز على النمو العضوي عبر التطوير الداخلي وتحسين القدرات، مع متابعة النمو غير العضوي عبر عمليات الاندماج والاستحواذ وتعزيز الشراكات

### التمحور حول العميل

إعطاء الأولوية لاحتياجات وتطلعات العملاء ورضاهم، لبناء علاقات وطيدة طويلة مدى، مبنية على الثقة والقيمة المضافة

### ثقافة عمل حيوية ومحفزة

خلق بيئة عمل متميزة تدعم وتحفز تطوير المواهب الفريدة، وتعزيز ولاء الموظفين وترفع مستوى إنتاجيتهم

### الالتزام بالاستدامة

الالتزام بإدارة الأعمال بمسؤولية، والتمسك بالشفافية والنزاهة، والتوافق مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية